

REGULAMIN NABORU I PRZEWENTACJI PROJEKTÓW DO XIV OGÓLNOPOLSKIEJ GIEŁDY PROJEKTÓW 2024

„ANIMACJA + MŁODZIEŻ”

23-25 września w Rzeszowie

Ilekróć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- **Aplikującym**, należy przez to rozumieć podmiot, który zgłasza realizowany przez siebie Projekt do Naboru; Podmiotem może być osoba prywatna – reprezentująca Instytucje bądź własną działalność animacyjną;
- **Autorze**, należy przez to rozumieć twórcę tekstu do Publikacji NCK. Tekst zwany jest Dobrą Praktyką. Autor powinien być tożsamy z Prezentującym;
- **Giełdzie**, należy przez to rozumieć XIV Ogólnopolską Giełdę Projektów „animacja + młodzież”, która odbędzie się w dniach **23-25 września 2024 roku w Rzeszowie**;
- **Formularzu** - należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy zamieszczony w Systemie Obsługi Programów (SOP) Narodowego Centrum Kultury - sop.nck.pl;
- **Lista rankingowa** - należy przez to rozumieć listę Projektów uszeregowanych w kolejności od najwyższej do najniższej przyznanej oceny na I etapie w formularzu SOP,
- **Naborze**, należy przez to rozumieć nabór Dobrych Praktyk do prezentacji w ramach Giełdy i Publikacji NCK;
- **NCK**, należy przez to rozumieć Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie przy ul. Płockiej 13, kod pocztowy: 01-231, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 71/2006, posiadające numer NIP 525–23–58–353;
- **Opisie Dobrej Praktyki**, należy przez to rozumieć tekst o Dobrej Praktyce stworzony przez Autora na podstawie Opisu Projektu na potrzeby Publikacji NCK wraz z dołączonymi do niego materiałami promocyjnymi, fotografiami, plikami i filmami;
- **Partnerach: należy przez to rozumieć instytucje współpracujące z NCK przy organizacji Giełdy:**
 - Rzeszowski Dom Kultury z siedzibą w Rzeszowie, 35-231 ul. Staromiejska 43A, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury, dla których organizatorem jest Gmina Miasto Rzeszów pod numerem RIK 06, posiadającym numer NIP: 5170310021; numer REGON: 180512890,

- Wojewódzki Dom Kultury w Rzeszowie – z siedzibą w Rzeszowie, 35-002 ul. Stefana Okrzei 7, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury, dla których organizatorem jest Województwo Podkarpackie pod numerem RIK 1/99, posiadającym numer NIP 813-02-68-047; REGON 000276558;
- **Portalach NCK**, należy przez to rozumieć strony internetowe prowadzone przez NCK, w szczególności www.nck.pl;
- **Projekcie**, należy przez to rozumieć projekt opisany przez Aplikującego w formularzu w SOP. Projekty wybrane zostaną przez Zespół Oceniający do prezentacji podczas Ogólnopolskiej Giełdy Projektów “animacja + młodzież” oraz do Publikacji NCK; Ich liczba nie przekroczy **26 projektów: - 16 w Sesji plenarnej i 10 w Sesji posterowej**;
- **Prezentującym**, należy przez to rozumieć osobę, która będzie uczestniczyła w Szkoleniu, prezentowała Projekt w ramach Sesji plenarnej/posterowej podczas Giełdy oraz będzie Autorem tekstu do Publikacji NCK;
- **Publikacji NCK**, należy przez to rozumieć publikację NCK w serii wydawniczej „animacja + młodzież” (w formie elektronicznej na stronie Wydawnictwa NCK), która jest zbiorem opisów projektów zaprezentowanych na Giełdzie w Sesji plenarnej i posterowej. Projekty te w publikacji określane są jako Dobre Praktyki;
- **Regulaminie**, należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin Naboru Projektów do Giełdy;
- **Szkoleniu**, należy przez to rozumieć organizowane przez NCK bezpłatne szkolenie dla Prezentujących, dotyczące wystąpień publicznych i prezentacji. Szkolenie odbędzie się w dniach **26-28 sierpnia 2024 w Rzeszowie**. Celem szkolenia jest przygotowanie Prezentujących do wystąpienia podczas Giełdy;
- **Sesji plenarnej**, należy przez to rozumieć element programu Ogólnopolskiej Giełdy Projektów, podczas którego prezentowane są Projekty zgłoszone w Naborze, które zostały najlepiej ocenione. Ich autorzy wezmą udział w bezpłatnym Szkoleniu z wystąpień publicznych. Po wystąpieniu na Sesji plenarnej będą mogli zaprezentować projekt na Sesji stolikowej;
- **Sesji stolikowej** należy przez to rozumieć element programu Ogólnopolskiej Giełdy Projektów, w którym Prezentujący z Sesji plenarnej zaprezentują swoje projekty. Formuła to bezpośrednia rozmowa z uczestnikami Giełdy. W trakcie tego elementy NCK zapewni stolik, krzesła;
- **Sesji posterowej**, należy przez to rozumieć element programu Ogólnopolskiej Giełdy Projektów, w którym prezentowane są Projekty zgłoszone w Naborze, ale nie wybrane do Prezentacji podczas Sesji plenarnej. Prezentacja Projektów odbywa się na przygotowanych wcześniej posterach wydrukowanych przez NCK. Postery

montowane są na specjalnie przygotowanych stelażach. NCK zapewni wydruki posterów i montaż stelaży;

- **Zespole oceniającym**, należy przez to rozumieć zespół dokonujący oceny Projektów zgłoszonych za pośrednictwem Formularza. W jego skład wchodzi: przedstawiciele NCK- z Działu Szkoleń i Profesjonalizacji oraz przedstawiciele Partnerów: z Rzeszowskiego Domu Kultury i z Wojewódzkiego Domu Kultury w Rzeszowie.

§1

ORGANIZATOR

Organizatorem Naboru jest Narodowe Centrum Kultury.

§2

CEL STRATEGICZNY

Celem Naboru jest wybór maksymalnie **26 (16 z Sesji plenarnej i 10 projektów z Sesji posterowej)** najciekawszych i różnorodnych Projektów z zakresu animacji kultury, które będą prezentowane w ramach XIV edycji Ogólnopolskiej Giełdy Projektów „**animacja + młodzież**” w dniach **23-25 września 2024 roku w Rzeszowie**. Opisy wszystkich Projektów mogą znaleźć się również w Publikacji NCK i na Portalach NCK

§3

UCZESTNICY

Nabór jest skierowany do wszystkich osób fizycznych i prawnych, które realizują bądź zrealizowały Projekty kwalifikujące się do Naboru zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 4.

§4

RODZAJE KWALIFIKUJĄCYCH SIĘ PROJEKTÓW

1. Do Naboru mogą być zgłaszane **projekty z zakresu animacji kultury i edukacji kulturalnej związane z tematem – XIV edycji Giełdy: „animacja+ młodzież”, w szczególności w obszarze:**
 - a. Wspierania młodzieży w nauce, rozwijania umiejętności efektywnego uczenia się;
 - b. Rozwoju psychoedukacyjnego związanego z wyzwaniami okresu dojrzewania (np. profilaktyki zdrowia psychicznego, komunikacji interpersonalnych);
 - c. Działań wspierających postawy aktywności w życiu społecznym, obywatelskim, w tym promowanie wolontariatu i zaangażowania w inicjatywy oddolne (np. Młodzieżowe Rady);

- d. Identyfikacji, eksploracji i rozwijania zainteresowań osób młodych;
 - e. Projektowania działań wraz z osobami młodymi,
 - f. Budowania więzi społecznych i wzmacnianie poczucia wspólnoty;
 - g. Rozwoju kompetencji społecznych w tym postaw leaderskich (np. asertywności, autoprezentacji);
 - h. Tworzenia przestrzeni miejsc aktywności osób młodych, np. Wspierających ich inicjatywy;
 - i. Inicjatyw o charakterze badawczym dotyczącym diagnozy tej grupy wiekowej, a także działań strategicznych na rzecz polityki młodzieżowej,
 - j. Podnoszenia wśród uczestników kompetencji kulturowych przyczyniających się do pełniejszego odbioru treści kultury;
 - k. Dziedzictwa przyrodniczego;
 - l. Wpływu młodzieży na przestrzeń poprzez działania twórcze (np. murale) lub włączenia młodzieży w działania związane z aranżacją przestrzeni np. parki kieszonkowe, skateparki, sale szkolne;
2. Kryteria oceny projektów przedstawione są szczegółowo w § 7.
 3. Projekty mogą mieć charakter interdyscyplinarny, tj. czerpią zarówno w formie jak i w treści w więcej niż jednej dyscypliny;
 4. Do Naboru mogą być zgłaszane projekty zgodne z tematem Giełdy „Animacja + młodzież” oraz dotyczące zadań z dziedziny kultury. Projekty, które otrzymają 0 pkt w pkt 1 tabeli określonej w § 7, nie będą poddawane dalszej ocenie;
 5. Zgłaszane Projekty muszą być zrealizowane lub być na zaawansowanym etapie realizacji w okresie **od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 sierpnia 2024 roku**.
 6. W Naborze nie mogą brać udziału Projekty prezentowane podczas poprzednich edycji Ogólnopolskiej Giełdy Projektów.

§5

TERMINY I TRYB NABORU PROJEKTÓW

1. Projekt należy zgłosić za pomocą Formularza dostępnego na platformie Systemu Obsługi Programów Narodowego Centrum Kultury - sop.nck.pl
2. Formularz należy wypełnić i przesłać **od dnia 6 maja do 2 czerwca 2024 r.** NCK zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu lub nierozstrzygnięcia Naboru.
3. Aplikujący oświadcza, że w stosunku do zamieszczanych w Formularzu utworów przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe, które nie są w żaden sposób ograniczone, zastawione lub przeniesione na osobę trzecią, a ich wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich.

4. Wszystkie Opisy Projektów umieszczone i zgłoszone poprzez Formularz zostaną opublikowane na Portalach NCK. NCK zastrzega sobie prawo do redakcji Opisów Projektów przed ich publikacją.

§6

TRYB OCENY PROJEKTÓW

Tryb oceny Organizacji

1. Formularze podlegają ocenie merytorycznej.
2. Oceny Formularzy dokonuje Zespół Oceniający. Zespół Oceniający jest powołany przez Dyrektora Narodowego Centrum Kultury, a w jego skład wchodzi przedstawiciele NCK – 4 osoby, przedstawiciele Partnerów - Rzeszowskiego Domu Kultury – 3 osoby i Wojewódzkiego Domu Kultury – 2 osoby, przedstawiciel Młodzieżowej Rady Miasta Rzeszowa -1.
3. Ocena merytoryczna Projektów jest dokonywana w następującym trybie:
 - a. W pierwszym etapie każdy z członków Zespołu Oceniającego dokonuje indywidualnej oceny każdego Projektu w skali od 0 do 45 punktów w oparciu o kryteria wymienione w § 7 Regulaminu. W oparciu o liczbę przyznanych punktów, Zespół Oceniający tworzy Listę Rankingową Projektów (stworzona na podstawie średniej ocen dla każdego Projektu). Na podstawie indywidualnych ocen członków Zespołu Oceniającego powstaje lista rankingowa tworzona na podstawie średniej ocen dla każdego Projektu. Zespół Oceniający przy ocenie kieruje się kryteriami oceny opisanymi w §7 i zróżnicowaniem Projektów pod kątem terytorialnym.
 - b. Drugim etapem jest debata wszystkich członków Zespołu Oceniającego i wyłonienie ostatecznej listy maksymalnie osiemnastu Projektów, które zostaną zaprezentowane na Ogólnopolskiej Giełdzie Projektów w Rzeszowie w czasie Sesji plenarnej oraz maksymalnie 10 zaprezentowanych w czasie Sesji posterowej. Zespół Oceniający przy ocenie kieruje się kryteriami oceny opisanymi w §7 i zróżnicowaniem Projektów pod kątem terytorialnym.
 - c. W trzecim etapie lista maksymalnie dziesięciu Projektów, które otrzymają najwyższe oceny, przedstawiana jest Dyrektorowi NCK do ostatecznej decyzji i zatwierdzenia. Zatwierdzona lista przez Dyrektora NCK ma charakter ostateczny i nie podlega trybowi odwoławczemu. Projekty z listy, zostaną zakwalifikowane do prezentacji na Giełdzie i na łamach Publikacji NCK jako Dobre Praktyki.
4. Ocena Projektów winna się zakończyć nie później niż **w terminie 31 dni od dnia zakończenia Naboru.**

5. Autorzy Projektów, które nie zostaną zakwalifikowane do prezentacji podczas sesji plenarnej Giełdy mogą zostać zaproszeni do udziału i prezentacji swoich działań podczas Sesji Posterowej.
6. NCK opublikuje na Portalach NCK wykaz Dobrych Praktyk nie później niż **w terminie do 40 dni od dnia zakończenia naboru.**

§7

KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

Ocena wartości merytorycznej odbywa się w oparciu o poniższe kryteria:

LP	NAZWA	OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA PUNKTACJA
1	ZGODNOŚĆ Z TEMATEM	Kryterium zakłada zgodność projektu z tematem Giełdy: „Animacja + młodzież”. Projekt, który w tym kryterium otrzymuje 0 pkt, nie jest poddawany dalszej ocenie. Projekty mogą dotyczyć jedynie zadań z dziedziny kultury.	1
2	WARTOŚĆ MERYTORYCZNA PROJEKTU	Kryterium zakłada, że problematyka i oddziaływanie projektu koncentrować się będzie w odniesieniu do jednego lub kilku obszarach z poniższych: <ol style="list-style-type: none"> a. Wspierania młodzieży w nauce, rozwijania umiejętności efektywnego uczenia się; b. Rozwoju psychoedukacyjnego związanego z wyzwaniami okresu dojrzewania (np. profilaktyki zdrowia psychicznego, komunikacji interpersonalnych); c. Działań wspierających postawy aktywności w życiu społecznym, obywatelskim, w tym promowanie 	6

LP	NAZWA	OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA PUNKTACJA
		<p>wolontariatu i zaangażowania w inicjatywy oddolne (np. Młodzieżowe Rady);</p> <p>d. Identyfikacji, eksploracji i rozwijania zainteresowań osób młodych;</p> <p>e. Projektowania działań wraz z osobami młodymi,</p> <p>f. Budowania więzi społecznych i wzmacnianie poczucia wspólnoty;</p> <p>g. Rozwoju kompetencji społecznych w tym postaw liderkich (np. asertywności, autoprezentacji);</p> <p>h. Tworzenia przestrzeni miejsc aktywności osób młodych, np. Wspierających ich inicjatywy;</p> <p>i. Inicjatyw o charakterze badawczym dotyczącym diagnozy tej grupy wiekowej, a także działań strategicznych na rzecz polityki młodzieżowej,</p> <p>j. Podnoszenia wśród uczestników kompetencji kulturowych przyczyniających się do pełniejszego odbioru treści kultury;</p> <p>k. Dziedzictwa przyrodniczego;</p> <p>l. Wpływu młodzieży na przestrzeń poprzez działania twórcze (np. murale) lub włączenia młodzieży w działania związane z aranżacją przestrzeni np. parki kieszonkowe, skateparki, sale szkolne.</p> <p>pozwalających na wpływ młodzieży na przestrzeń poprzez działania twórcze (np. murale) lub włączenie młodzieży w działania związane z aranżacją przestrzeni np. parki kieszonkowe, skateparki, sale szkolne</p>	

LP	NAZWA	OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA PUNKTACJA
3	ODNIESIENIE DO POTRZEB ODBIORCÓW	Kryterium dotyczy stopnia uwzględnienia potrzeb odbiorców we wszystkich etapach realizacji projektu. Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które poprzedzone były przeprowadzeniem diagnozy potrzeb i zasobów (także diagnozy sytuacji lub obszarów problemowych); w których zostały uwzględnione wszelkie informacje możliwe do zdobycia na etapie planowania projektu, a dotyczyły odbiorców, lokalnego środowiska, zasobów, szerszych kontekstów i trendów (regionalnych i globalnych) ze szczególnym uwzględnieniem standardów dotyczących zapewnienia dostępności projektu osobom ze szczególnymi potrzebami.	7
4	AKTYWNE I TWÓRCZE ZAANGAŻOWANIE UCZESTNIKÓW	Kryterium zakłada aktywny i twórczy udział uczestników w działaniach realizowanych w ramach projektu. Maksymalną punktację powinny uzyskać projekty, które jak najszerszej i na wielu etapach angażują wszystkich uczestników (zarówno w organizację jak i w udział) poprzez konsultowanie pomysłów lub ich współtworzenie i nie stawiają uczestników w pozycji wyłącznie biernego odbiorcy.	6
5	ADEKWATNOŚĆ, ELASTYCZNOŚĆ, ATRAKCYJNOŚĆ WYKORZYSTYWANYCH NARZĘDZI	Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które: <ul style="list-style-type: none"> • posługują się adekwatnymi (np. w danym kontekście, dla danej społeczności) i atrakcyjnymi narzędziami i metodami • mają charakter interdyscyplinarny (czerpią zarówno w treści jak i w formie z więcej niż jednej dyscypliny) 	6

LP	NAZWA	OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA PUNKTACJA
		<ul style="list-style-type: none"> • odwołują się do osobistych doświadczeń i emocji odbiorców • przez poruszany temat, przekazywaną wiedzę i umiejętności trafiają w potrzeby i możliwości uczestników działań 	
6	PODMIOTOWOŚĆ	<p>Maksymalną punktację otrzymają projekty, w których zarówno odbiorcy jak i temat projektu zostaną potraktowani w sposób podmiotowy, wchodzący z nimi w interakcję, w których uczestnicy są zapraszani do samodzielnej refleksji na temat istotny dla projektu, a realizatorzy projektu zakładają otwartość na różnorodne spojrzenia i poglądy.</p>	7
7	ATRAKCYJNA IDENTYFIKACJA WIZUALNA I DOKUMENTACJA PROJEKTU	<p>W tym kryterium komisja weźmie pod uwagę spójność i atrakcyjność kompleksowej identyfikacji wizualnej projektu. Maksymalną liczbę punktów powinny otrzymać projekty, które posługiwały się ustaloną, przyciągającą uwagę, estetyczną i nawiązującą do tematu koncepcją wizualną we wszystkich etapach projektu oraz takie w których dokumentacja stanowi ważny element całego procesu projektowego i towarzyszy mu od początku do końca.</p>	4
8	TRWAŁOŚĆ PROJEKTU	<p>Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które poddane były ewaluacji oraz takie, w których autorzy zadbali o trwałość projektu np. przez zabezpieczenie i udostępnienie repozytoriów (np. w celach edukacyjnych) lub te które mają zaplanowaną</p>	6

LP	NAZWA	OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA PUNKTACJA
		kontynuację lub ich zrealizowanie miało wpływ na zbudowanie publiczności instytucji/organizacji.	
9	JĘZYK WNIOSKU (OPISU PROJEKTU)	Maksymalną punktację powinny otrzymać wnioski, które zawierają jasny, poprawny i spójny opis.	2
RAZEM			45

§8

WARUNKI I FORMUŁA PREZENTACJI DOBREJ PRAKTYKI PODCZAS GIEŁDY

1. W przeciągu 1 dnia roboczego od ogłoszenia wyników Naboru na stronie www.nck.pl, NCK poinformuje Aplikujących o wyborze ich Projektu przez Zespół Oceniający. Aplikujący otrzyma informację do jakiego sposobu prezentacji ich Dobra Praktyka została wybrana – Sesji plenarnej lub Sesji posterowej.
2. W ciągu 5 dni roboczych licząc od dnia poinformowania o wyborze Projektu, Aplikujący wskaże Prezentującego, a więc **jedną osobę**, która będzie prezentować Projekt podczas Giełdy 24 lub 25 września 2024 oraz potwierdzi udział tej osoby w bezpłatnym obowiązkowym Szkoleniu 26-28 sierpnia 2024 w Rzeszowie. Prezentujący powinien być zaangażowany merytorycznie w Projekt.
3. Kontakt z Aplikującym nastąpi drogą elektroniczną na adres podany w Formularz w SOPie.
4. Prezentujący, który odbędzie Szkolenie nie może zostać zmieniany przez Aplikującego. Zmiana może nastąpić tylko w sytuacji wyjątkowej, w porozumieniu z pracownikiem NCK.
5. Prezentującym, którzy będą prezentować Projekty – w Sesji plenarnej i posterowej na Giełdzie, NCK pokrywa koszty dojazdu i noclegu w Rzeszowie.
6. Charakter prezentacji Sesji plenarnej i jej ramy zostaną dostosowane do przestrzeni oraz specyfiki Giełdy. Formuła prezentacji Projektów jest określana przez

Prezentującego w porozumieniu z NCK i opracowana podczas Szkolenia i indywidualnych konsultacji.

7. Prezentujący po Sesji plenarnej będzie zobowiązany do rozmowy z uczestnikami wydarzenia w formie Sesji stolikowej.
8. Organizatorzy Giełdy zapewniają podstawowy sprzęt do przeprowadzenia prezentacji Projektu podczas Giełdy:
 - a. w Sesji plenarnej tj.: ekran, rzutnik i komputer podłączony do rzutnika, nagłośnienie, mikrofon. Reprezentanci są zobowiązani dostarczyć NCK ostateczną prezentację Projektów, którą będą przedstawiać podczas Giełdy (w formie filmu, prezentacji multimedialnej, zdjęć bądź scenariusza), w formie elektronicznej na adres wskazany przez NCK, w terminie do **6 września 2024 roku**. Pozostałe materiały i sprzęt pozostają po stronie Reprezentanta.
 - b. w Sesji posterowej: prezentacja odbędzie się na posterach – planszach umieszczonych na specjalnych stelażach. Wydruki posterów, powinny być przygotowane we współpracy z Prezentującego i NCK, w terminie nie później niż **31 sierpnia 2024**. Przy stelażu w trakcie Sesji Prezentujący ma możliwość dystrybuowania materiałów związanych z projektem.
9. Prezentacje Projektów z Sesji plenarnej podczas Giełdy będą zarejestrowane i udostępnione po jego zakończeniu w Internecie za pośrednictwem Portali NCK.
10. Prezentacje Projektów z Sesji posterowej podczas Giełdy będą sfotografowane do dokumentacji i udostępnione w Publikacji NCK.

§9

WARUNKI UDZIAŁU W SZKOLENIU

1. W celu efektywnej pracy podczas Szkolenia Prezentujący jest zobowiązany do przesłania tekstu o Projekcie do Publikacji NCK na wskazany przez NCK adres w formie elektronicznej w **terminie do 23 sierpnia 2024 roku**.
2. Prezentujący z Sesji plenarnej, którego udziału w Szkoleniu został potwierdzony, pokrywa koszt swojego dojazdu do Rzeszowa. Szkolenie odbędzie się w dniach **26-28 sierpnia 2024 w Rzeszowie**.
3. NCK pokrywa koszty zakwaterowania (w pokojach dwuosobowych) i wyżywienia Prezentującego podczas Szkolenia.
4. Podczas Szkolenia w Rzeszowie prowadzona będzie dokumentacja foto i video. Potwierdzając udział w Szkoleniu Reprezentant **wyraża zgodę** na nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku poprzez publikację zdjęć oraz materiału

wideo przez Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa, na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych NCK, na stronach www, w powstałych publikacjach oraz za pośrednictwem wszelkich pozostałych mediów/kanałów dystrybucji informacji tylko i wyłącznie w kontekście działań informacyjno-promocyjnych Ogólnopolskiej Giełdy Projektów i Narodowego Centrum Kultury.

§10

WARUNKI PREZENTACJI PROJEKTÓW NA ŁAMACH PUBLIKACJI NCK

1. Prezentujący projekt z Sesji plenarnej i posterowej przygotowują w ramach swojego uczestnictwa tekst o projekcie do publikacji pt. „XIV Ogólnopolskiej Giełdzie Projektów animacja + młodzież”. Tekst ten nazwany jest Dobrą Praktyką, zaś prezentujący który napisze tekst Autorem.
2. Autor zobowiązuje się zawrzeć z NCK (w terminie do 10 dni roboczych licząc od dnia poinformowania o wyborze Projektu) Umowę na mocy, której zobowiąże się do stworzenia Opisu Dobrej Praktyki oraz udzieli NCK bezpłatnej licencji na jej wykorzystywanie w publikacji bez wynagrodzenia.
3. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Autor przekaże NCK tekst (plik Word), zdjęcia (wraz z opisem alternatywnym) oraz materiały promocyjne stworzone zgodnie z wytycznymi NCK, najpóźniej do dnia **23 sierpnia 2024**. Wytyczne określa Umowa, stanowiąca Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Opisy Projektów oraz informacje o Autorach zostaną umieszczone w Publikacji NCK, która ukaże się w formie elektronicznej na stronie Wydawnictwa NCK.
6. NCK zastrzega sobie prawo do edycji tekstów oraz doboru materiałów do Publikacji NCK.

§11

DANE OSOBOWE

Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Naboru Projektów do prezentacji w ramach Giełdy oraz wyłonionych Autorów zamieszczone zostały w Formularzu zgłoszeniowym na platformie Systemu Obsługi Programów Narodowego Centrum Kultury (w tym klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych uczestników Naboru).

§12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Giełda nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Giełda ma charakter ogólnopolski.
3. Regulamin będzie interpretowany zgodnie z polskim prawem.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Sprawa sporna, która nie może być rozwiązana przez Aplikującego/Autora/Prezentującego i NCK polubownie, zostanie rozstrzygnięta przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla NCK.
5. Zgłoszenie do Giełdy jest jednoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu i akceptacją jej treści. Niniejszy Regulamin może być w każdej chwili zmieniony przez NCK.
6. NCK nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Giełdy, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń niezawinionych przez NCK, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej (w tym klęski żywiołowej, decyzji administracyjnej władz publicznych, itp.) bądź innych przyczyn niezawinionych przez NCK i będących poza kontrolą NCK, w rezultacie których Giełda lub jej część nie może dojść do skutku, lub została odwołana przez NCK, lub właściwe wypełnienie zobowiązań NCK nie jest możliwe.
7. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie <http://www.nck.pl>
8. Załączniki do Regulaminu stanowią:
 - a. Wzory umów dla autorów tekstów do Publikacji – wersja dla instytucji.
 - b. Wzory umów dla autorów tekstów do Publikacji - wersja dla osoby

Załącznik 1

**UMOWA BEZKOSZTOWA
EGZEMPLARZ NCK**

UMOWA LICENCJI nr/2024

zwana dalej „**Umową**”, zawarta w Warszawie w dniu2024 roku pomiędzy **Narodowym Centrum Kultury** z siedzibą w Warszawie (01-231) przy ul. Płockiej 13, wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 71/2006, NIP: 5252358353,, reprezentowanym przez:

Michała Rydzewskiego – Zastępcę Dyrektora ds. Profesjonalizacji i Wsparcia Sektora Kultury, zwanym dalej „NCK”,

A

[Imię Nazwisko autora], reprezentowanym przez:

[DANE INSTYTUCJI]

zwaną/zwanym dalej „**Instytucją**”,
łącznie zwanymi „**Stronami**”.

Zważywszy, że:

1. NCK, jako państwowa instytucja kultury, prowadzi działalność w zakresie promocji oraz rozwoju kultury polskiej oraz podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej i państwowej,
2. W ramach swojej statutowej działalności NCK inicjuje, prowadzi i wspiera projekty badawcze, edukacyjne i kulturalne,
3. NCK planuje wydanie publikacji pod tytułem „Animacja + młodzież”, podsumowującej Ogólnopolską Giełdę Projektów 2024 w ramach prowadzonej serii wydawniczej „Edukacja + Animacja” (dalej „Publikacja NCK”),
4. Instytucja oświadcza, że jest właścicielem autorskich praw majątkowych do materiałów stanowiących prezentację projektu pt. „.....” (dalej zwanego „Dobłą praktyką”), stworzonych przez („Autor”) i umieszczonych w wypełnionym przez Autora formularzu zgłoszonym do naboru projektów do Ogólnopolskiej Giełdy Projektów 2024 (dalej „Formularz”),
5. NCK planuje wykorzystać opis Dobrej Praktyki w Publikacji NCK.

Strony postanowiły zawrzeć umowę o następującej treści:

§ 1

Osobami odpowiedzialnymi za realizację umowy są:

- ze strony NCK – Maria Pawlak, e-mail: mpawlak@nck.pl, tel. 22 350 95 45,
- ze strony Instytucji – , e-mail:pl , tel.,
- ze strony Autora – , e-mail:pl , tel.

§ 2

1. Instytucja oświadcza, że Autor stworzył , na podstawie Formularza, autorski tekst o minimalnej ilości 6 tysięcy znaków, prezentujący zagadnienie – „Dobłą Praktykę” wybrane w drodze naboru projektów do Ogólnopolskiej Giełdy Projektów 2024 na temat działań z obszaru animacji kultury, pod roboczym tytułem „.....” oraz materiał ilustracyjny tj. co najmniej 3 fotografie w jakości min. 300 dpi., w dalszej części Umowy zwany łącznie „Dziełem”.
2. Wytyczne do tekstu stanowią Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
3. Dzieło ma być częścią planowanej przez NCK publikacji pod roboczym tytułem „Animacja + młodzież” w serii „Edukacja + Animacja”.
4. W przypadku kiedy materiał ilustracyjny do Dzieła nie jest autorstwa Autora, Instytucja jest zobowiązana do pozyskania praw do ww. materiału na polach

eksploatacji określonych w §3 Umowy, oraz do przekazania NCK wytycznych co do właściwego oznaczenia materiału ilustracyjnego w zakresie autorstwa i źródła materiału.

5. Instytucja zobowiązuje się do przesłania Dzieła na adres: mpawlak@nck.pl do dnia 31.07.2024.

§ 3

1. Instytucja oświadcza, iż z chwilą przekazania Dzieła NCK, udziela NCK nieodpłatnej bezterminowej licencji niewyłącznej z prawem sublicencji, na terenie całego świata, uprawniającej NCK do wykorzystania Dzieła, bez żadnych ograniczeń na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Dzieła, w tym jako publikacji elektronicznej,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieła utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- d) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i sieci Internet.

2. Instytucja ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia jakichkolwiek osób trzecich związane z naruszeniem autorskich lub osobistych praw majątkowych do Dzieła lub praw do wizerunku osób występujących w Dziele oraz ewentualne roszczenia organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi związane z wykorzystywaniem Dzieła. W razie wystąpienia z ewentualnymi roszczeniami przez osoby trzecie lub organizacje w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, w stosunku do NCK, Uczestnik wstąpi w miejsce NCK, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna za takie naruszenia oraz poniesie wszelkie koszty związane z takimi naruszeniami, w tym koszty postępowania sądowego oraz zastępstwa procesowego w takich postępowaniach.

3. Instytucja zezwala NCK na wprowadzanie zmian w Dziele (w tym skrótów, modyfikacji, streszczeń, przeróbek), w celu przystosowania Dzieła na potrzeby publikacji pod roboczym tytułem „Animacja + młodzież” w serii „Edukacja +

Animacja”. Instytucja zastrzega prawo do akceptacji wprowadzonych zmian przed publikacją.

4. NCK ma prawo pierwodruku Dzieła, a każde jego opublikowanie przez Instytucję poza NCK wymaga zamieszczenia informacji o pierwodruku Dzieła przez NCK.

§ 4

1. W przypadku nieprzekazania Dzieła w terminie wskazanym w § 2 ust. 5 Umowy NCK zastrzega sobie możliwość nieuwzględnienia Dzieła w Publikacji.

2. NCK nie jest zobowiązane do publikacji Dzieła w Publikacji, ani do podania przyczyny braku publikacji Dzieła.

§5

1. Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych, stanowi Załącznik nr. 1 do niniejszej umowy.

2. Podanie danych osobowych przez osoby reprezentujące Instytucję i Autora jest wymogiem umownym, w przypadku odmowy podania danych może nie dojść do zawarcia umowy.

§ 6

1. Wszelkie zmiany w niniejszej Umowie wymagają formy pisemnej dla swej ważności.

2. Wszelkie spory wynikające z Umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie, wykazując wolę ugodowego ich rozwiązania. W wypadku nie rozstrzygnięcia sporu na drodze polubownej, będzie on rozstrzygany przez sąd powszechny właściwy dla siedziby NCK.

3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwóch dla NCK i jednym dla Instytucji.

.....
AUTOR

.....
NCK

Załącznik 2

**UMOWA BEZKOSZTOWA
EGZEMPLARZ NCK**

UMOWA LICENCJI nr/2024

zwana dalej „**Umową**”, zawarta w Warszawie w dniu2024 roku pomiędzy:

Narodowym Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie (01-231) przy ul. Płockiej 13, wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 71/2006, NIP: 5252358353,, reprezentowanym przez:

Michała Rydzewskiego – Zastępcę Dyrektora ds. Profesjonalizacji i Wsparcia Sektora Kultury, zwanym dalej „NCK”,

a

Imię_Nazwisko, zamieszkałą/zamieszkałym w (00-000), przy ul. posiadającą/posiadającym numer PESEL:

zwaną/zwanym dalej „**Autorem**”,

łącznie zwanymi „**Stronami**”.

Zważywszy, że:

1. NCK, jako państwowa instytucja kultury, prowadzi działalność w zakresie promocji oraz rozwoju kultury polskiej oraz podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej i państwowej,

2. W ramach swojej statutowej działalności NCK inicjuje, prowadzi i wspiera projekty badawcze, edukacyjne i kulturalne,
3. NCK planuje wydanie publikacji pod tytułem „Animacja + młodzież”, podsumowującej Ogólnopolską Giełdę Projektów 2024 w ramach prowadzonej serii wydawniczej „Edukacja + Animacja” (dalej „Publikacja NCK”),
4. Autor oświadcza, że jest właścicielem autorskich praw majątkowych do materiałów stanowiących prezentację projektu pt.
„.....” (dalej zwanego „Dobłą praktyką”) umieszczonych w wypełnionym przez Autora formularzu zgłoszonym do naboru projektów do Ogólnopolskiej Giełdy Projektów 2024 (dalej „Formularz”),
5. NCK planuje wykorzystać opis Dobrej Praktyki w Publikacji NCK.
Strony postanowiły zawrzeć umowę o następującej treści:

§ 1

Osobami odpowiedzialnymi za realizację umowy są:

- ze strony NCK – Maria Pawlak, e-mail: mpawlak@nck.pl, tel. 22 350 95 45,
- ze strony Autora – imię_nazwisko , e-mail: ... , tel.

§ 2

6. Autor stworzył na podstawie Formularza autorski tekst o minimalnej ilości 6 tysięcy znaków, prezentujący zagadnienie – „Dobłą Praktykę” wybrane w drodze naboru projektów do Ogólnopolskiej Giełdy Projektów 2024 na temat działań z obszaru animacji kultury, pod roboczym tytułem
„.....” oraz materiał ilustracyjny tj. co najmniej 3 fotografie w jakości min. 300 dpi., w dalszej części Umowy zwany łącznie „Dziełem”.
7. Wytyczne do tekstu stanowią Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.
8. Dzieło ma być częścią planowanej przez NCK publikacji pod roboczym tytułem „Animacja + młodzież” w serii „Edukacja + Animacja”.
9. W przypadku, kiedy materiał ilustracyjny do Dzieła nie jest autorstwa Autora, Autor jest zobowiązany do pozyskania praw do ww. materiału na polach eksploatacji określonych w §3 Umowy oraz do przekazania NCK wytycznych co do właściwego oznaczenia materiału ilustracyjnego w zakresie autorstwa i źródła materiału.

10. Autor zobowiązuje się do przesłania Dzieła na adres: mpawlak@nck.pl do dnia 31 lipca 2024.

§ 3

5. Autor oświadcza, iż z chwilą przekazania Dzieła NCK, udziela NCK nieodpłatnej bezterminowej licencji wyłącznej z prawem sublicencji, na terenie całego świata, uprawniającej NCK do wykorzystania Dzieła, bez żadnych ograniczeń na następujących polach eksploatacji:

- e) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Dzieła, w tym jako publikacji elektronicznej,
- f) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieła utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- g) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- h) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i sieci Internet.

6. Autor ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia jakichkolwiek osób trzecich związane z naruszeniem autorskich lub osobistych praw majątkowych do Dzieła lub praw do wizerunku osób występujących w Dziele oraz ewentualne roszczenia organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi związane z wykorzystywaniem Dzieła. W razie wystąpienia z ewentualnymi roszczeniami przez osoby trzecie lub organizacje w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, w stosunku do NCK, Uczestnik wstąpi w miejsce NCK, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna za takie naruszenia oraz poniesie wszelkie koszty związane z takimi naruszeniami, w tym koszty postępowania sądowego oraz zastępstwa procesowego w takich postępowaniach.

7. Autor zezwala NCK na wprowadzanie zmian w Dziele (w tym skrótów, modyfikacji, streszczeń, przeróbek), w celu przystosowania Dzieła na potrzeby publikacji pod roboczym tytułem „Animacja + młodzież” w serii „Edukacja + Animacja”.

§ 4

3. W przypadku nieprzekazania Dzieła w terminie wskazanym w § 2 ust. 5 Umowy NCK zastrzega sobie możliwość nieuwzględnienia Dzieła w Publikacji.

4. NCK nie jest zobowiązane do publikacji Dzieła w Publikacji ani do podania przyczyny braku publikacji Dzieła.

§5

Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych, stanowi załącznik nr. 1 do niniejszej Umowy.

§ 6

1. Wszelkie zmiany w niniejszej Umowie wymagają formy pisemnej dla swej ważności.

2. Wszelkie spory wynikające z Umowy Strony zobowiązują się rozstrzygać polubownie, wykazując wolę ugodowego ich rozwiązania. W wypadku nie rozstrzygnięcia sporu na drodze polubownej, będzie on rozstrzygany przez sąd powszechny właściwy dla siedziby NCK.

3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwóch dla NCK i jednym dla Autora.

.....
AUTOR

.....
NCK