

**Regulamin Konkursu na Facebooku:
NAPISZ RECENZJĘ IMPREZY „REGGAE NAD WISŁOKIEM”**

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Rzeszowski Dom Kultury.
- 1.2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu na stronie www.facebook.com/RDK.Rzeszow, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie notatki, co umożliwi Uczestnikowi jego pobranie.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 04.06.2018 r. do dnia 07.06.2018 r. do godz. 23:00.
- 2.2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi po dniu 07.06.2018 r.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Zadanie konkursowe polega na polubieniu grafiki konkursowej na stronie www.facebook.com/events/367454283735386 oraz napisaniu pod nią komentarza, w którym Uczestnik za pomocą maksymalnie pięciu zdań opíše swoje wrażenia z czwartej edycji imprezy „Reggae nad Wisłokiem”.
- 3.2. Nadsyłając komentarz, Uczestnik zaświadcza, że posiada do niego pełne prawa autorskie.
- 3.3. Nagroda zostanie przyznana autorowi najciekawszego opisu, a jego wyboru dokonają Organizatorzy imprezy „Reggae nad Wisłokiem”.
- 3.4. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod postem konkursowym na stronie www.facebook.com/events/367454283735386.
- 3.5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jednokrotnie.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw trzech płyt z autografami artystów: TABU „Jednosłowo” Junior Stress „Sound systemowej sceny syn”, YongSoul „Mentalna rewolucja”.

5. WYDANIE NAGRODY

- 5.1. Nagroda będzie możliwa do odbioru osobistego w siedzibie Rzeszowskiego Domu Kultury przy ul. Staromiejskiej 43a w Rzeszowie lub zostanie przesłana drogą pocztową.
- 5.2. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody Zwycięzca traci prawo do Nagrody i staje się ona własnością Organizatora.

5.3. W przypadku sytuacji spornych, ostateczna decyzja o wyłonieniu Zwycięzcy należy do Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne i nieodwochalne.

6. INNE POSTANOWIENIA

6.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

6.2. Uczestnik wyraża zgodę za wykorzystanie przez Organizatora cytatu z opisem wrażeń z imprezy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

6.3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

6.4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

6.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.).

6.6. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji dostarczonych opisów, w efekcie której istnieje możliwość niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

6.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.